

## Henkell Freixenet 2025: Stabiler Umsatz in herausforderndem Marktumfeld

- **Mionetto wächst stärker als der Prosecco-Markt**
- **Alkoholfrei-Portfolio legt zweistellig zu**
- **Korbel-Partnerschaft stärkt das US-Geschäft**

(Wiesbaden, 28. April 2026) Henkell Freixenet, die Sekt-, Wein- und Spirituosen-Sparte der Oetker Collection, verzeichnet im Jahr 2025 einen Umsatz von 1,25 Mrd. Euro (Nettoumsatz ohne Sekt- und Branntweinsteuer). Dies entspricht einem Umsatzzuwachs von +0,5 %. In einem herausfordernden Marktumfeld mit teils rückläufigen Teilmärkten und spürbaren Währungseffekten kann der Weltmarktführer für Schaumwein dank konsequentem Fokus auf seine Kernmarken, gezielten Innovationen und einem klaren Blick auf Verbrauchertrends eine stabile Entwicklung vorweisen.

Das Geschäftsjahr 2025 war von einer angespannten Weltwirtschaft und einem zurückhaltenden Konsum geprägt. „In diesem Umfeld hat sich Henkell Freixenet behauptet. Der globale Schaumwein- und Weinmarkt war 2025 rückläufig, gleichzeitig wuchsen Teilmärkte – darunter Prosecco, Crémant, alkoholfreie Schaumweine und Aperitifs, in denen wir mit unseren starken Marken und gezielten Innovationen unsere Entwicklung positiv beeinflussen konnten“, sagt Dr. Andreas Brokemper, CEO von Henkell Freixenet. „Wir haben unsere Kernmarken gestärkt, Innovationen insbesondere im Bereich alkoholfreier Schaumweine eingeführt und uns konsequent an Verbraucherbedürfnissen ausgerichtet. So konnten wir in den Trendkategorien Marktanteil gewinnen.“

### Wachstumstreiber 2025: Prosecco, Crémant, Alkoholfrei und Aperitivo

Im Segment der Schaumweine setzten sich zentrale Trends fort: **Prosecco** blieb ein Wachstumstreiber. „Wir beobachten weiterhin eine solide weltweite Entwicklung von Prosecco,“ kommentiert Brokemper. In Summe konnte der Gesamtmarkt um +2 %<sup>1</sup> zulegen. Mionetto, die weltweit meistverkaufte internationale Prosecco-Marke, konnte schneller wachsen und ein Umsatzplus von 3 % erzielen. Die Weiterentwicklung der Marke in den Aperitivo-Bereich gestaltete sich positiv.

---

<sup>1</sup> Prosecco Consortium, April 2026

„Mionetto Aperitivo wurde in nur zwei Jahren in mehr als 15 Ländern eingeführt“, sagt Brokemper.

Freixenet, als internationale Masterbrand und weltweit führende Schaumweinmarke, legte bei Prosecco und Italian Rosé zu. Gleichzeitig verzeichnete Freixenet auf Gesamtmarkenebene ein Umsatzrückgang von 4 %, was im Wesentlichen auf die Entwicklung bei Cava zurückzuführen ist. Die Dürre der vergangenen Jahre im Penedès hat die Produktion erheblich belastet und die schwachen oder teils ausbleibenden Ernten erhöhten den Druck auf Verfügbarkeit, Kosten und Preisgestaltung. Zusätzlich beeinflusste die Zollsituation in den USA das Cava-Geschäft. „Die gute Nachricht ist, dass es nun wieder mehr Niederschläge gegeben hat, die Ernte besser ausgefallen ist und die Voraussetzungen für die Ernte 2026 gut sind, auch wenn sie weiterhin unter dem langjährigen Durchschnitt liegen dürfte. Trotz dieser Herausforderungen hält die Nachfrage nach Cava an. Chancen sehen wir vor allem in Märkten, in denen Cava als hochwertiger Schaumwein nach traditioneller Methode bei den Verbrauchern Anklang findet“, so Brokemper weiter.

Wachstumstreiber im internationalen Schaumweinmarkt war 2025 die aufstrebende Kategorie **Crémant**: Der weltweite Crémant-Absatz stieg im Jahr 2025 um +7,5 %<sup>2</sup>. Mit der Crémant-Marke Gratien Meyer ist Henkell Freixenet in diesem Trendsegment stark positioniert. Die Marke entwickelte sich mit einem Umsatzwachstum von 14 % deutlich besser als die Gesamtkategorie und zählt zu den führenden internationalen Crémant-Marken. Getragen von der Nachfrage in Schlüsselmärkten wie Frankreich, Deutschland und Großbritannien blickt das Unternehmen optimistisch auf diesen Wachstumstrend. Der kürzlich vorgestellte Relaunch von Gratien Meyer stärkt dabei die Sichtbarkeit der Marke und unterstützt den weiteren Ausbau der Präsenz im wachsenden Crémant-Segment.

Die Nachfrage nach **alkoholfreien Produkten** steigt – insbesondere bei jüngeren, gesundheitsbewussten Zielgruppen. Bewusster Alkoholkonsum ist kein Nischentrend mehr, sondern entwickelt sich zu einem relevanten Marktsegment mit klaren Wachstumspotentialen.<sup>3</sup> Dies führt zu einer spürbar steigenden Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen, die Henkell Freixenet mit einem breiten Portfolio bedient, das mit Produkten wie Mionetto 0,0 %, Freixenet 0,0 % und Mionetto Aperitivo Alkoholfrei ebenso Wachstumstreiber war und ein Plus von 18 % verzeichnete. Das Wachstum konnte dabei über alle Regionen hinweg generiert werden. „Die Entwicklung alkoholfreier Produkte wird für das Unternehmen in Zukunft neben dem Kerngeschäft mit alkoholischen Produkten eine wichtige Rolle spielen. Wir verstehen die Kategorie als Ergänzung des

---

<sup>2</sup> FNPEC, 2026

<sup>3</sup> IWSR, Juli 2025

bestehenden Portfolios, das mit hochwertigen Produkten und durchdachten Produktkonzepten Begeisterung für alkoholfreien Genuss weckt“, so Brokemper weiter. „Mit unseren zahlreichen alkoholfreien Innovationen wie der Freixenet Diamond Range 0,0 %, und alkoholfreien Aperitivo-Varianten sehen wir uns in diesem wachsenden Markt sehr gut aufgestellt.“

Zudem stärkt die strategische Partnerschaft mit **Korbel**, eines der ältesten Schaumweinhäuser in den USA, die Position von Henkell Freixenet in den **USA**. Im Rahmen der Kooperation ist Henkell Freixenet seit 01. Juli 2025 für den weltweiten Vertrieb, Marketing und die Distribution von Korbel verantwortlich. „Die USA sind für uns nach Deutschland der zweitgrößte Schaumweinmarkt. Wir rechnen aufgrund der Zollpolitik und den daraus resultierenden Preisanstiegen mit einem gedämpften Konsum, verfügen jedoch mit starken Marken wie Mionetto, Freixenet und Segura Viudas und nun auch Korbel über ein starkes Portfolio“, führt Brokemper weiter aus.

In den vergangenen Jahren hat Henkell Freixenet die Internationalisierung der Gruppe konsequent vorangetrieben. Im Jahr 2025 wurden drei neue Landesgesellschaften in Argentinien, Kroatien und Irland eröffnet und das internationale Geschäft mit lokalen Präsenzen weiter ausgebaut. Heute ist der Umsatz der Gruppe regional breit verteilt: Westeuropa bleibt mit 32 % umsatzstärkste Region, gefolgt von DACH (27 %), Americas (21 %) und Osteuropa (18 %); APAC sowie Rest of the World liegen zusammen bei 2 %.

### **Ausblick 2026: Fokus auf Wachstumskategorien und Innovationspipeline**

Anhaltende wirtschaftliche und strukturelle Herausforderungen prägen weiterhin das Geschäftsjahr 2026. „Auch dieses Jahr wird anspruchsvoll, das zeigen bereits die Entwicklungen der ersten Monate des Jahres. Dennoch sind wir optimistisch: unsere Marken sind in den Wachstumsmärkten wie Prosecco, Aperitivo, Crémant und Alkoholfrei stark positioniert und wir haben eine umfangreiche Innovationspipeline von Mionetto Orange Spritz RTS, über Freixenet Solare bis zur Freixenet Diamond 0,0 % Range“, so Brokemper weiter. Als Familienunternehmen hat Henkell Freixenet die nachhaltige Entwicklung seines weltweiten Geschäftes im Blick. „Unser breit gefächertes Portfolio an Schaumwein-, Wein- und Spirituosenprodukten gibt uns die nötige Flexibilität, Trends zügig aufzugreifen, Herausforderungen abzufedern und Wachstum in den verschiedenen Märkten zu realisieren. Damit sind wir auch für das Jahr 2026 gut aufgestellt“, resümiert Brokemper.



## **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

## **Pressekontakt:**

Henkell Freixenet  
Vanessa Lehmann  
Head of Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63 210  
E. [vanessa.lehmann@henkell-freixenet.com](mailto:vanessa.lehmann@henkell-freixenet.com)